

El Sistema Regulatorio Chino

Edgar Tenorio

Contenido

- Sistema de Calidad Chino
- Reglamentación técnica - Normalización
- Etiquetado
- Procedimientos de evaluación de la conformidad (marca CCC, registro)

Sistema de Calidad

Sistema de Calidad



Sistema de Calidad

- Calidad nacional, metrología, certificación y acreditación
- Normalización, inspecciones de entrada y salida
- Cuarentena animal y vegetal de entrada y salida, protocolos
- Importación y exportación de alimentos seguros
- Aplicación de leyes administrativas

AQSIQ
**Administración
Estatal General de
Supervisión de la
Calidad, Inspección y
Cuarentena**

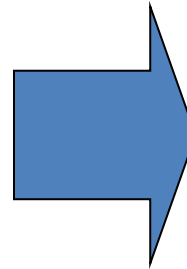
Reglamentación Técnica / Normalización

Acuerdo OTC

Reglamentos Técnicos

Normas

Procedimientos de
Evaluación de la
Conformidad



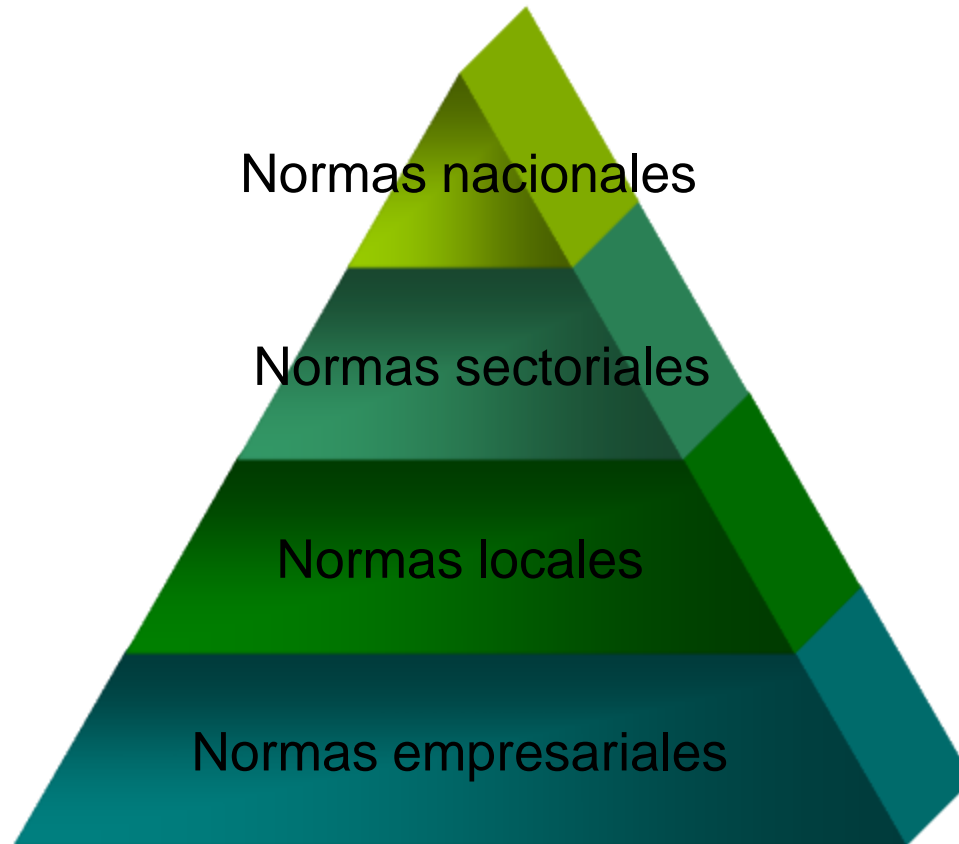
Sistema Chino

Normas Obligatorias

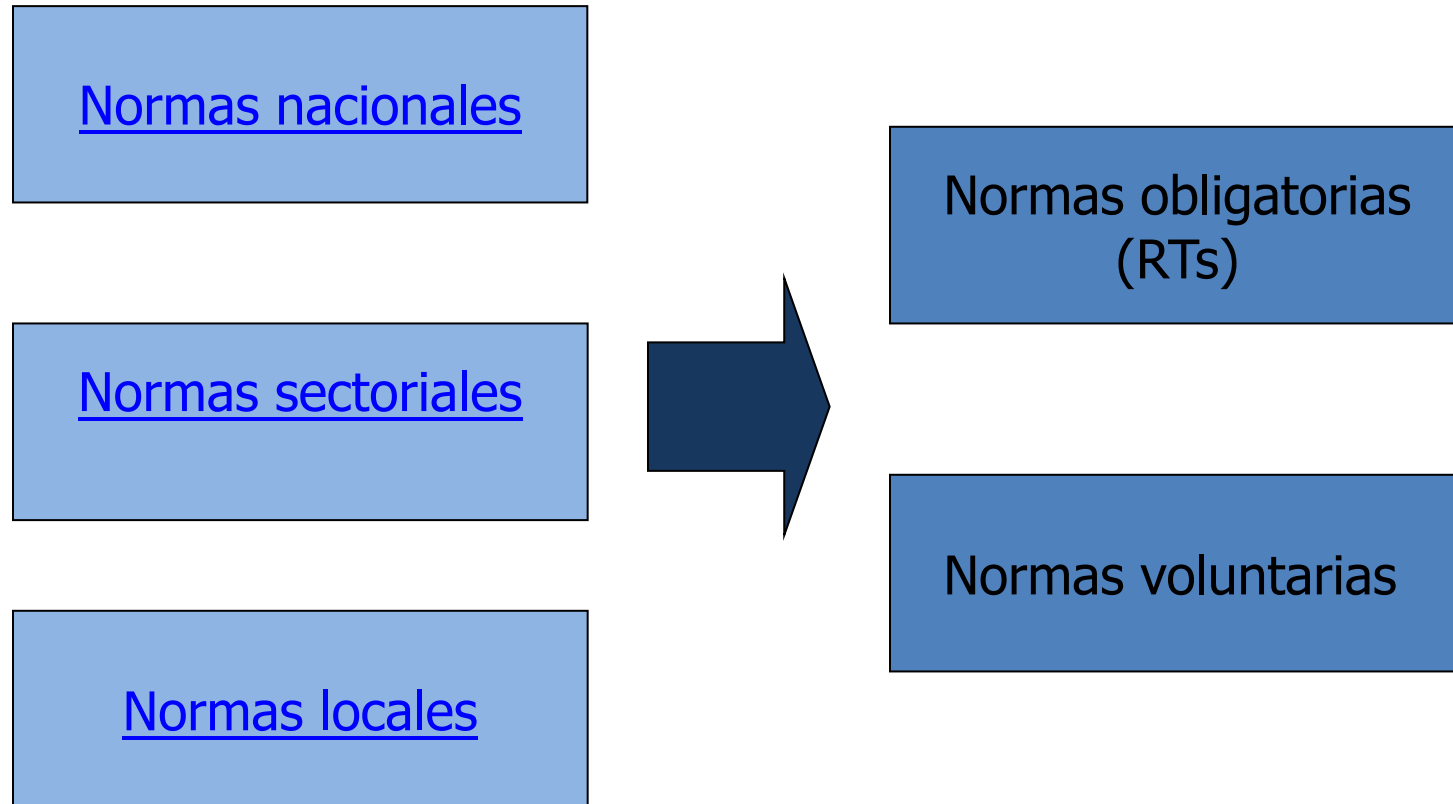
Normas Voluntarias

Procedimientos de
Evaluación de la
Conformidad

Sistema de Reglamentos/Normas



Sistema de Reglamentos/Normas



Nomenclatura



- GB : norma nacional obligatoria
Ej. GB 14507 - 2008
- GB/T: norma nacional voluntaria
Ej. GB/T 14507-2008

Sistema de Reglamentos/Normas

Normas de China 2002-2006

	2002	2006
Normas nacionales	20.206	21.410
Equivalentes a las normas ISO/CEI y otras normas Intl (%)	75,9	81,2
Obligatorias (%)	13,8	14,4
Voluntarias (%)	86,2	85,6
Normas sectoriales	25.573	33.552
Obligatorias (%)	17,1	15,2
Voluntarias (%)	82,9	84,8
Normas locales	12.204	18.128
Obligatorias (%)	29,5	19,7
Voluntarias (%)	70,5	80,3
Normas empresariales	1.051.432	1.243.238

Fuente: Examen de Política Comercial OMC 2008 – China.

Etiquetado

Etiquetado

- En términos generales, el etiquetado debe estar en idioma chino, y deben contener entre otras cosas información sobre:

NOMBRE DEL PRODUCTO Y MARCA DE FÁBRICA	
TIPO DE PRODUCTO XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	INSTRUCCIONES DE USO XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
Nombre y dirección del fabricante	
País de origen	Número de lote
Código de la norma correspondiente	



Excepciones:



Alimentos

- Disposiciones sobre el contenido del etiquetado de alimentos



Productos farmacéuticos

- Normas sobre la administración de las instrucciones y el etiquetado de productos farmacéuticos



Cosméticos

- Normas sobre la administración del etiquetado de cosméticos



Desinfectantes

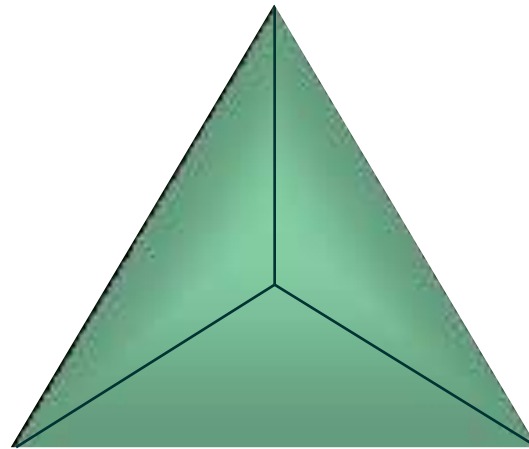
- Reglamento administrativo sobre etiquetas, instrucciones y marcas de envasado de los productos desinfectantes

Procedimientos de evaluación de la conformidad

Procedimientos de evaluación de la conformidad

- Pruebas, ensayos o certificaciones exigidas en las regulaciones

- Registro de productos



- Cumplimiento del mercado CCC en los productos

En relación con procedimientos de evaluación se debe tener presente que:

- Pruebas, ensayos y calibración: acreditados por la Administración de Certificación y Acreditación de China (CNCA)
- Certificaciones de productos, gestión de calidad o gestión ambiental: acreditadas por el Servicio Nacional de Acreditación para Evaluación de la Conformidad en China (CNAS)

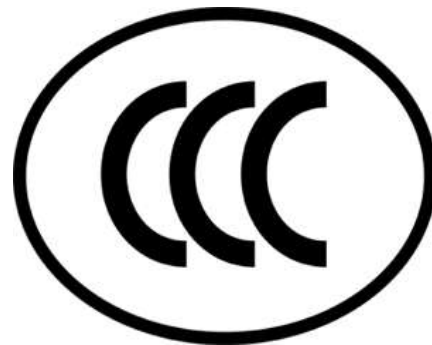
***Certificación
Obligatoria China
(Marca **C**_{hina} **C**_{ompulsory} **C**_{ertification})***

Qué es la Marca CCC?

- Es un mercado obligatorio que debe colocarse previo a que el producto sea **importado**, comercializado o **exportado**, para aquellos productos que se encuentran incluidos en el catálogo
- Se aplica a productos relacionados con
 - la vida y salud humana
 - animales y plantas
 - protección del medio ambiente
 - seguridad nacional

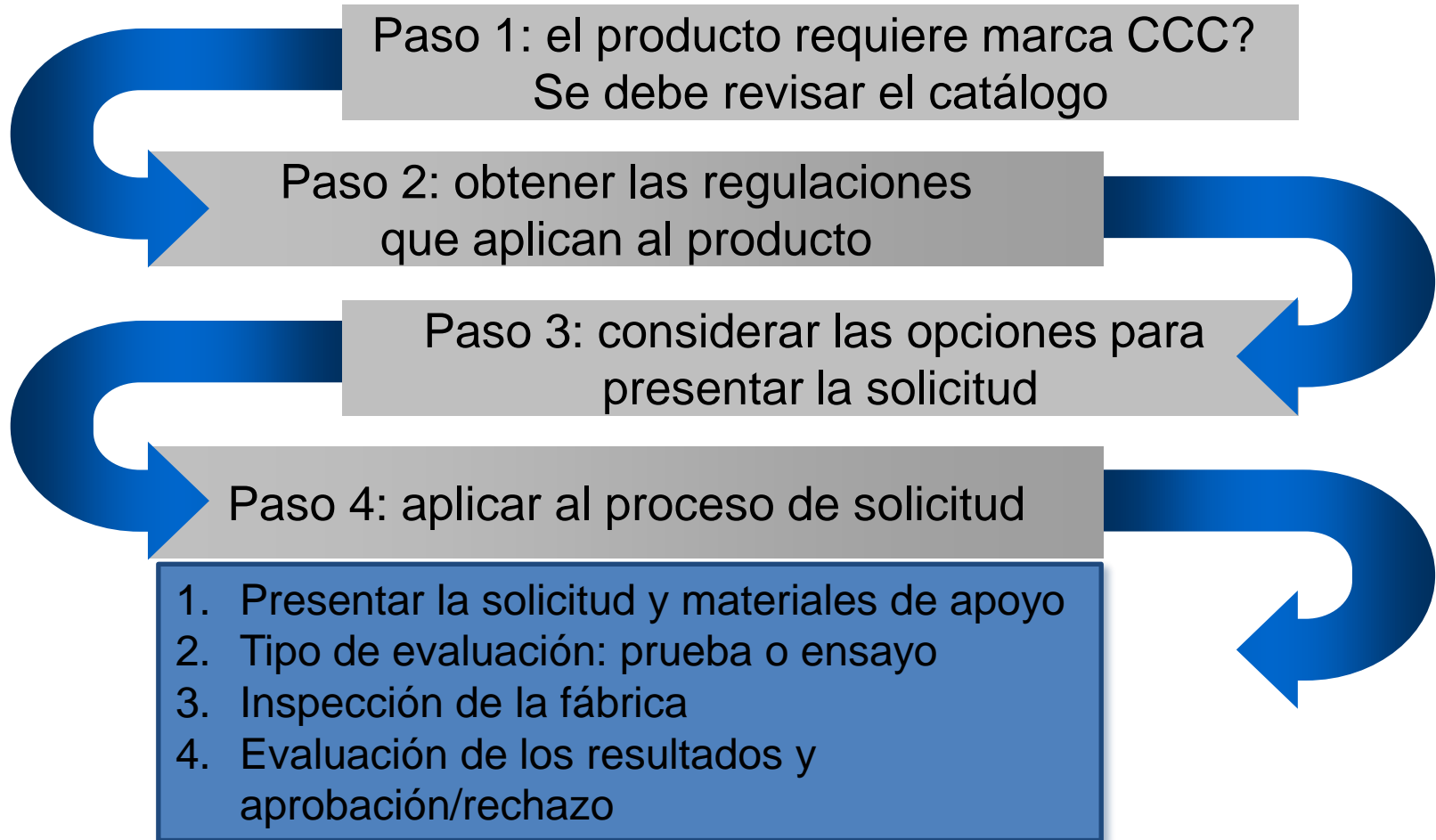
Marca CCC

- Es administrada por la CNCA -Administración de Certificación y Acreditación de China (AQSIQ). Esta designó al Centro de Certificación de la Calidad (CQC) para que procese las solicitudes de marca CCC.
- Se fundamenta en la Ley sobre Inspección de Importación y Exportación, y el Reglamento de Certificación y Acreditación;
- Desde agosto de 2003, aplica a productos **importados**, así como a los **exportados**.



1. Cables eléctricos y cables	9. Equipos de tecnología de la información	17. Dispositivos médicos
2. Interruptores de circuitos, dispositivos eléctricos para protección o conexión	10. Aparatos de iluminación	18. Equipos para extinción de incendios
3. Aparatos eléctricos de baja tensión	11. Equipos terminales de telecomunicación	19. Productos para la protección de la seguridad
4. Motores de baja potencia	12. Vehículos de motor	20. Productos para decoración del hogar y remodelación
5. Herramientas eléctricas	13. Neumáticos para vehículos de motor	21. Partes y accesorios de vehículos automotores y motocicletas
6. Máquinas de soldar	14. Gafas de seguridad	22. Juguetes
7. Aparatos electrodomésticos y similares	15. Maquinaria agrícola	
8. Aparatos de audio y video	16. Productos de latex	

Marca CCC - Proceso



Marca CCC - Proceso

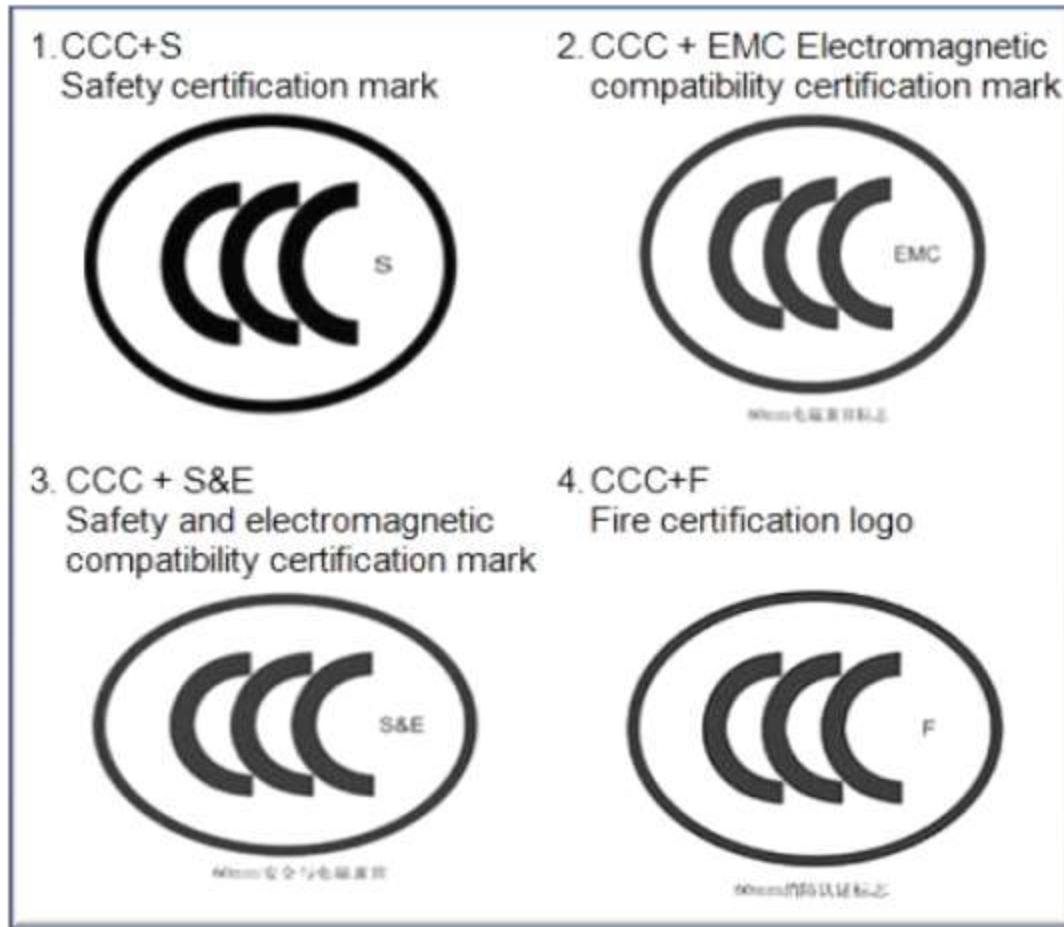
Paso 5: obtención de la certificación

Paso 6: marcado CCC

Paso 7: seguimiento a la inspección
de la fábrica



Marca CCC - Tipos



Registro sanitario de productos

Registro de productos

PRODUCTO	AUTORIDAD COMPETENTE
Químicos	Autoridad de Protección Ambiental (http://www.crc-mep.org.cn)
Pesticidas, piensos y OGM	Ministerio de Agricultura (www.agri.gov.cn)
Medicamentos, dispositivos médicos, cosméticos	Ministerio de Salud (www.moh.gov.cn)
Plantas de procesamiento de alimentos	Administración de Certificación y Acreditación- CNCA (www.cnca.gov.cn)

Recomendaciones

- El producto debe cumplir las regulaciones chinas
 - Exportación: evita rechazo de productos
 - Importación: asegura un nivel de calidad y evita problemas con autoridades nacionales

- El producto que requiere registro sanitario debe cumplir ese requisito
 - Importación: garantiza que el producto es seguro y permite que el producto pueda ser registrado a nivel nacional

Recomendaciones

- En aquellos casos que aplica, el producto debe tener la marca CCC
 - Exportación: evita el rechazo en frontera o el retiro del mercado
 - Importación: asegura un nivel de calidad y evita problemas futuros
- Cualquier producto importado debe cumplir las regulaciones costarricenses
 - Evita el retiro del mercado y consecuencias negativas para el importador

Recomendaciones

- Los productos deben ser evaluados en organismos debidamente acreditados
 - Exportación: garantiza confianza en el resultado de la prueba, ensayo, calibración o certificación. En principio, debería evitar nuevas evaluaciones al producto
 - Importación: permite el reconocimiento de los resultados sin necesidad de nuevas evaluaciones.

¡ MUCHAS GRACIAS !

Central America Trade Consulting Group, S.A.

**Oficentro GAIA, Oficina # 108
Guadalupe, San José, Costa Rica
Tel. +(506) 2234-6978**

[E-mail: etenorio@catradeconsulting.com](mailto:etenorio@catradeconsulting.com)

www.catradeconsulting.com